

Cátedra: Herramientas yMétodos básicos para elTrabajo Científico  
Profesora: Lisia Estay  
Carrera: Psicología Vespertino

Estudio sobre la motivación y cómo esta afecta en los resultados académicos de los alumnos vespertinos de primer año de la Universidad de Viña del Mar.

**INTEGRANTES:** Daniela Andrade M., Jessica Brunet J., Patricio Huerta O., Laura PulgarA.,Karem Ulloa C., Felipe Vásquez D. y Rose Zelada V.

**INDICE**

**Introducción**

En la experiencia de los autores de este documento, la deserción entre estudiantes de carreras en modalidad vespertina alcanza niveles similares a los de las carreras en régimen normal. Aun cuando las características etarias de ambos grupos les confieren, en teoría, características psicológicas distintas. Este interesante fenómeno será objeto de estudio en el presente trabajo, analizando el problema de la deserción entre alumnos que cursan una carrera vespertina en un universo estadístico que comprende a los alumnos de primer año de la carrera de psicología vespertina, de la Universidad de Viña del Mar. Con centro principal en las motivaciones y las necesidades de dichos alumnos, como variables que intervienen y se relacionan para producir el efecto objeto del estudio.

Se utilizará el Cuestionario de McClelland como instrumento para recolectar la información, ya que estudia específicamente las necesidades motivacionales, diferenciándolas en tres tipo: Necesidad de Logro, Necesidad de Poder y Necesidad de Afiliación.

Es necesario poner en claro lo que para el grupo es motivación, como un concepto que se relaciona directamente con el rendimiento académico, y para esto se escogieron las siguientes citas:

“Como señaló Marshal Jones (1955) en su presentación de los volúmenes anuales del *Nebraska SymposiumonMotivation*el tema de la motivación tiene que ver con "la forma en que la conducta se inicia, es activada, mantenida, dirigida e interrumpida". Dicho de otro modo, la motivación tiene que ver con él *por qué* de la conducta en contraste con el *cómo* y el *qué*.” (McClelland, 1989, p. 20)

Por otra parte Nuñez, González-Pineda (1994) señalan:

“Al revisar la información más reciente sobre el aprendizaje escolar y las variables que lo explican, parece claro que además de capacidades cognitivas para un buen y correcto aprendizaje y rendimiento académico es necesario cierta motivación por parte del alumno para el aprendizaje y realización de las tareas académicas” (p. 247)

En primer lugar, se expondrá y definirá el problema, indicando el contexto en el que se presenta y formulando claramente los objetivos que persigue la presente investigación, así como las hipótesis previas al inicio de ella. Luego se expondrán el marco teórico y las metodologías formales que se utilizarán para al análisis del problema planteado. Finalmente se formularán las conclusiones obtenidas a partir de la investigación y del uso de las metodologías y herramientas respectivas.

La investigación por lo tanto, busca conocer la necesidad de motivación dominante en el desempeño académico de los alumnos de Psicología Vespertino de primer año de la Universidad de Viña del Mar, según el objetivo general y específicos que se definirán el presente trabajo de investigación.

**Planteamiento del Problema**

En el presente trabajo, se pretende inferir e identificar la Motivación para el estudio que tienen los alumnos de psicología vespertino de primer año de la Universidad de Viña del Mar. Para esto se pretende conocer cómo influye el tipo de motivación a través de la detección de necesidad según el planteamiento del Mc Clelland (Afiliación, Logro y Poder) en el rendimiento académico de los alumnos.

La necesidad de logro se refiere al impulso por sobresalir y por poseer realizaciones sobre un conjunto de normas, en definitiva, por alcanzar el éxito. Es *“el impulso que tienen algunas personas para superar los retos y obstáculos a fin de alcanzar metas”* (Davis, Newstrom, 1993, p.117). Una persona con este tipo de requerimiento tiende al desarrollo y crecimiento, donde el logro es importante por si mismo y no por las recompensas que lo acompañen como consecuencia.

La necesidad de poder alude a la *“la necesidad de hacer que los otros se conduzcan como no lo habrían hecho de otro modo”* (Robbins, 2004, p. 162), es decir, corresponde a un impulso por influir en las personas y en las situaciones provocando cambios (McClelland, 1970). Personas orientadas por este tipo de necesidades toman riesgos y generalmente desean influir en las organizaciones en las que participan, asumiendo posiciones de marcado liderazgo. Dichos sujetos gozan con “estar a cargo” de los proyectos y tareas y disfrutan de las ocasiones en las que deben competir con los demás.

Por úlitmo, las necesidades de afiliación aluden a la tendencia de algunas personas a acercarse y establecer vínculos de cooperación y amistad con el resto. Este tipo de personas trabajan de mejor manera cuando son felicitadas por sus actitudes favorables y cooperativas. (Bedodo, Giglio, 2006, pag. 30)

Para ello se busca describir el comportamiento de los alumnos de Psicología Vespertino en un rango etario de 19 a 50 años, cuyo género será femenino y masculino, de un universo de 20 potenciales encuestados. Pretendiendo conocer con esto, la motivación dominante de los alumnos.

Motivación: la palabra motivación es el resultado dela combinación de los vocablos latinos *motus* (movido) y *motio* (moviento). Desde la Psicología una motivación se basa en aquellas cosas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y a mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados. La noción, además, está asociada a la voluntad y el interés. En otras palabras, puede definirse a la motivación como la voluntad que estimula a hacer un esfuerzo con el propósito de alcanzar ciertas metas. (Pérez, Merino,2008, parr. 1)

**Contexto**

Desde el inicio del año académico 2016 se ha visto una considerable deserción por parte de alumnos de la carrera de psicología vespertino, por lo que el equipo de trabajo, considerando tales situaciones cree pertinente conocer la realidad de aquellos que aún continúan su proceso de estudio, y no por ejemplo han dejado o desinscrito algún ramo, buscando identificar la motivación de aquellos que en comparación a los últimos no lo han hecho.

Con esto se pretende identificar la motivación dominante que tiene el grupo de alumnos de psicología vespertino de primer año de la Universidad de Viña del Mar. Dicha investigación se realiza además para identificar si las necesidades del grupo a investigar son similares a la del equipo que realizará este trabajo. Dentro de estas motivaciones se pueden mencionar una vejez tranquila, conocimiento de la vida, la ayuda a otros, crecimiento y desarrollo personal y complementación de conocimientos antes adquiridos. Consuelo Undurraga advierte respecto de la motivación para aprender y el rendimiento:

La motivación tiene un efecto sobre el rendimiento, a medida que el grado de motivación aumenta, el rendimiento del sujeto lo hace proporcionalmente, sin embargo, al llegar a cierto punto, la motivación se transforma en ansiedad y progresivamente va desordenando la conducta. (2007, p. 34)

Es precisamente aquella aparente pérdida de la motivación o la necesidad detrás la que servirá de motor conceptual y, a la vez de escenario virtual sobre el cual se elaborará en el posterior análisis del problema de estudio.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las necesidades motivacionales para estudiar psicología vespertino en la Universidad de Viña del Mar?

Esta pregunta se planteó al observar que un gran porcentaje de alumnos desertaron en el primer año de la carrera de psicología de primer año. Esta situación nos llevo a querer conocer la realidad de los estudiantes.

De acuerdo a esto y a través de la aplicación de un instrumento de medición basado en el Cuestionario de McClelland, y enfocado a las necesidades de logro, poder y afiliación, se pretende obtener respuesta de los elementos que caracterizan la conducta motivacional de los alumnos de la carrea de piscología, poder identificar los factores que los impulsaron a conseguir un objetivo o meta con el fin de obtener un título profesional y así lograr satisfacer sus necesidades. “Voluntad es la fuerza psíquica que mueve las energías humanas y pone en función las determinaciones de la inteligencia para bien, defensa y superación del individuo”. (González, C.)

Objetivos.

A continuación, se presentan los objetivos que los autores han definido para el presente trabajo de investigación:

1. Objetivos Generales
   1. Identificar las necesidades motivacionales de los alumnos vespertinos de la carrera de psicología de primer año de la Universidad de Viña del Mar.
2. Objetivos Específicos
   1. Mostrar los resultados obtenidos de las necesidades motivacionales de los alumnos vespertinos de la carrera de psicología de primer año de la Universidad de Viña del Mar y comparar estos con el rendimiento académico de los mismos.
   2. Identificar cual es la necesidad motivacional que logra mejores resultados académicos en los alumnos vespertinos de la carrera de psicología de primer año de la Universidad de Viña del Mar.
   3. Reconocer la necesidad motivacional dominante en los alumnos vespertinos de la carrera de psicología de primer año de la Universidad de Viña del Mar.

Tener elementos para responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las motivaciones de un adulto para continuar estudiando? ¿Por qué dichas motivaciones parecen no ser suficientes para un porcentaje importante de los alumnos que cursan el primer año? ¿Hay una relación entre las motivaciones, las necesidades y el evento de la deserción?

**Bibliografía**

Bedodo, V., Giglio, C. (2006). Motivación laboral y compensaciones: una investigación de orientación teórica.

Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/113580>

Nuñez, J., González-Pienda, J. (1994). Determinantes del rendimiento académico: (variables cognitivo-motivacionales, atribucionales, uso de estrategias y autoconcepto.

Recuperado de <https://books.google.es/books?id=DEW5sI9LoBoC&pg=PA247&dq=MOTIVACI%C3%93N+en+el+rendimiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiewJvDw6bQAhUBC5AKHQy2DToQ6AEIMzAB#v=onepage&q=MOTIVACI%C3%93N%20en%20el%20rendimiento&f=false>

Pérez, J., Merino, M. (2008) *Definición de Motivación.* Extraído el 13 de Noviembre de 2016 desde fuente<http://definicion.de/motivacion/>)

McClelland, D. (1989). Estudio de la Motivación Humana.

Recuperado <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3fKGr602DTcC&oi=fnd&pg=PA13&dq=motivaci%C3%B3n+en+el+estudio&ots=b_Wfmk1aAa&sig=ktXpWchKII2qItCWiPFyYa0WGMU#v=onepage&q=motivaci%C3%B3n%20en%20el%20estudio&f=false>

Undurraga, C. (2007). Como aprenden los Adultos: una mirada Psicoeducativa.

WordPress.com. 2 de julio de 2014. **Las tinieblas de la mente.** Recuperado 13 de noviembre de 2016, desde <https://lastinieblasdelamente.wordpress.com/2014/07/02/>